

广东省职业病防治院饮用天然桶装水、瓶装水定点 供应招标采购公告

我院本次饮用天然桶装水、瓶装水定点供应招标采购项目，采购金额大约 9.8 万元/年，本项目以桶装水和瓶装水为单位，采用竞争性磋商方式进行采购，有关招标事项如下：

- 1、项目编号：GDZFYB202205-01；
- 2、项目名称：广东省职业病防治院天然桶装水、瓶装水定点供应招标采购公告；
- 3、项目最高限价（人民币）：

序号	商品名称	商品容量	最高限价
1	桶装饮用天然水：	18.9L~19L	15 元/桶
2	瓶装饮用天然水：	350ml~500ml	1.3 元/瓶
3	桶装饮用纯净水：	18.9L~19L	14.5 元/桶
4	桶装饮用天然水：	12L	14.5 元/桶
5	桶装饮用天然水：	4.5L	7.2 元/桶

4、用户需求书

4.1 技术参数要求

序号	水质检测项目		单位	技术参数
1	感官要求	色度	度	<10
		浑浊度	NTU	<1
		滋味、气味		无异味、无异嗅
		状态		无正常视力可见外来异物
2	铅（以 pb 计）		mg/L	<0.01
3	镉（以 Cd 计）		mg/L	<0.005
4	耗氧量		mg/L	<0.6
5	溴酸盐		mg/L	<0.0010
6	挥发性酚		mg/L	<0.001
7	余氯（游离氯）		mg/L	<0.008
8	阴离子合成洗涤剂		mg/L	<0.05
9	亚硝酸盐		mg/L	<0.005
10	三氯甲烷		mg/L	<0.004
11	总砷		mg/L	<0.002
12	总 α 放射性		Bq/L	<0.3
13	总 β 放射性		Bq/L	<0.3
14	四氯化碳		mg/L	<0.002
15	大肠菌群		CFU/ML	n=5；c=0；m=0
16	铜绿假单胞菌		CFU/250ML	n=5；c=0；m=0
17	标签		1. 食品名称；2. 配料表；3. 净含量和规格；4. 产地；5. 生产者名称、地址、联系方式；6. 生产日期；7. 保质期；8. 食品生产许可证编号；9. 产品标准代号；10. 产品类型	

18	检验标准依据	投标人必须出具委托国家相关部门认可和持有合格资质的检测单位，且以最新检验标准为依据的检验报告。
----	--------	---

4.2、服务需求

序号	内容	商品及服务需求
1	服务方式	1、饮用天然水净含量要求范围： （1）.桶装饮用天然水净含量 18.9~19L/桶； （2）.瓶装饮用天然水净含量 350ml~500ml。 （3）桶装饮用纯净水含量 18.9L~19L （4）桶装饮用天然水含量 12L （5）桶装饮用天然水含量 4.5L 2、免费供桶：中标供应商免费提供装水桶循环使用，完成合同履行后再将桶归还中标供货商。 3、配送要求：根据采购方需求，配送至海珠区新港西路海康街 68 号和怡乐路 84 号内各大楼的各个指定房间。 4、配送登记：每次商品送到后，甲方必须确认签字送货数量。 5、结算支付：按中标报价每月结算，最终以实际配送数量结算。 6、配送人员：须提供配送工作人员相关健康证明，具备良好的服务态度。
2	安全事项	1、签订安全协议，配送人员在提供本项目服务过程出现任何安全事故，由中标供应商负全部责任。 2、本项目提供的饮用天然水如出现污染或者不符合检验报告要求的，采购人将追究中标供应商法律责任。
3	服务时间	中标签订合同后 <u>起二年</u> 。

5、合格报价人的基本条件：

5.1、具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人，须提供合格的企业法人营业执照、税务登记证复印件（加盖公章）。

5.2、报价人必须是所投产品的制造商或其授权的代理商（有授权证明文件）。

5.3、服务地区必须为广州市，在本市范围内具有固定的开展业务的场所和相关的管理、工作人员，具有相应的物流配送能力，且能提供良好的服务和业务支持。

5.4、投标人须提供饮用天然水的监测（检验）合格报告，监测项目包括但不限于本公告第 4.1 技术参数要求等，其中无不合格监测披露。

5.5、报价还包含：配送、安全、含税发票等。

6、报价人对照本公告第 4 点“用户需求书”、第 5 点“合格报价人的基本条件”要求、结合附件内容，按规范编制投标文件。

7、交货时间：电话预订。

8、技术、商务及价格评审

8.1、评分总值最高为 100 分，评分分值（权重）分配如下：

评分项目	技术权重	商务权重	价格权重
权重	35%	35%	30%

8.2 技术、商务评审

评分项明细及各单项所占权重详见附件二、三：技术、商务评审表；

8.3 价格评审：

8.3.1 磋商最终报价：符合规定的供应商应在规定时间内集中密封提交最终报价（最终报价时间视磋商进程由磋商小组决定）。

8.3.2 报价有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- a、报价文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- b、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- c、单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

8.3.3 计算价格得分：

各有效磋商供应商的评审价中（以最终报价为依据），取最低价者作为磋商基准价，其价格分为满分。其磋商最后报价得分统一按下列公式计算。

(1) . 桶装水磋商最后报价得分 = (磋商基准价/最后磋商报价) × 价格权值 × 100

(2) . 瓶装水磋商最后报价得分 = (磋商基准价/最后磋商报价) × 价格权值 × 100

价格得分 = 桶装水 × 95% + 瓶装水（小瓶） × 5%

8.4 综合得分及其统计：

磋商结束后，磋商小组对报价人的最终形成的报价文件、磋商承诺及最终报价等方面进行详细评审。按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，磋商小组成员分别就各个报价人的技术商务状况及其对采购文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术商务评分。各评委的评分的算术平均值即为该报价人的技术、商务得分。然后，根据价格评审方法评出价格得分。将技术得分、商务得分和价格得分分别乘以权重并相加得出综合得分（评审得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

9、本项目设定招标最高限价，超出限价作废标处理。

10、以上资料必须密封在标准的档案袋内，并在封面上注明投标项目名称、公司、联络人及电话号码。

11、符合资格的投标人应当在 2022 年 04 月 29 日至 2022 年 05 月 11 日 期间(上午 08:00 至 12:00, 下午 14:00 至 17:00, 法定节假日除外)，请把投标文件递交（或邮寄）到广州市海珠区新港西路海康街 68 号，广东省职业病防治院办公楼 405 房。

联系人：钟小姐，联系电话：020-34063091。

12、开标时间：投标人按上述时间递交投标文件后，招标人根据情况按封面联络人的电话号码另行通知投标人到现场开标。

附件一

初步审查表

评审内容		报 价 人 A	报 价 人 B	报 价 人 C	报 价 人 D
资格性 审查	报价人资质是否符合采购文件的要求				
	资格证明文件是否齐全				
符合性 审查	报价有效期是否为 60 天				
	报价文件符合采购文件的式样和签署要求				
	主要技术内容不低于“用户需求书”要求				
	商务和服务内容无明显偏离“用户需求书”的要求				
	经磋商后，最终报价没有超出采购预算，或超出用户能接受				
	没有被评委认定为低于成本的投标				
	报价文件实质性响应采购文件要求，且无经评委认定为无效标的内容和条款				

附件二：技术评分（占总分的 35 分）：

技术评分表

序号	评审项目	分值	评分档次及依据	投 标 人 A	投 标 人 B	投 标 人 C	投 标 人 D
1	技术指示 参数	14	根据投标人提供商品的质量检验报告作为评分依据。 1、满足或优于全部参数需求的，根据各投标人提供的参数作横向比较评分，得 14 分； 2、满足主要参数需求，未满足少数次要参数，得 8 分； 3、未满足主要参数需求，或未满足多数次要参数，得 1 分； 4、未提供得 0 分。				
2	设施能力	10	1. 投入本项目的设备设施情况，免费提供装水桶循环使用，横向比较，优得 8 分；中得 4 分；差得 0 分。 2 根据投标人拟投入本项目的自有配送车辆，每提供一辆得 1 分，最高得 2 分，没有不得分。 提供自有车辆行驶证复印件（加盖公章）。				
3	供货和验收	5	供货要求对用户需求的响应程度，供货及验收方案具体、详细、可行性。横向比较，优得 5 分，中得 2 分，差得 1 分。				
4	售后服务 保证	6	1、售后服务机构设置合理，服务制度规范健全。横向比较，优得 3 分；中得 1 分；差得 0 分。 2、售后服务方案完善，响应及时，定人定点联系。横向比较，优得 3 分；中得 1 分；差得 0 分。				
合计		35					

附件三：

商务评分（占总分的 35 分）

商务评分表

序号	评审项目	分值	评分档次及依据	投标人 A	投标人 B	投标人 C	投标人 C
1	规模及能力	13	1、投标人自有或租有生产、仓储等经营性场所（附房产证或租赁合同等复印件并加盖公章，原件备查。房产证中的产权人或租赁合同中的承租方名称应与投标单位名称一致），横向比较厂房面积、员工人数等情况，优得 9 分；中得 4 分；差得 1 分。				
			2、投标人在广州市内有专营门店或在市内大型商场（厦）中设有专柜的得 4 分，没有的不得分。（提供有关门店或专柜协议复印件加盖公章）				
2	履约能力	8	查看 2018 年-2019 年度财务报表（需提供第三方出具的审计报告，各供应商横向比较）。 经营状况良好，履约能力强，得 8 分； 经营状况良好，履约能力良好，得 4 分； 经营状况中，履约能力一般，得 2 分； 经营状况差，履约能力较差，得 1 分。				
3	投标人业绩	6	2018 年 1 月至今完成投标品牌供应客户项目，（要求提供项目合同，复印件加盖公章），横向比较投标品牌供应客户合同总价：每个项目 50 万以上（含 50 万）/年每个得 2 分，每个项目 50 万以下（不含 50 万）/年每个得 1 分，最高得 6 分（附复印件加盖公章）。				
4	质量保证体系	5	1、具有 ISO 质量管理认证证书得 2 分； 2、具有职业健康安全管理体系认证得 2 分； 3、近 3 年内有获得地市级以上的政府部门或相关协会颁发的质量、信用相关证书得 1 分。				
5	增值服务	3	1、免费提供（220V 供电）立式冷热饮水机或电池供电饮水机得 2 分。 2、能每三个月上门免费清洗饮水机服务得 1 分。 3、没有提供增值服务不得分				
合计		35					