

广东省职业病防治院科普视频制作招标公告

我院本次采购《广东省职业病防治院科普视频制作》项目，采用竞争性磋商方式招标，欢迎符合资格条件的制作公司参与投标，有关事项如下。

1. 项目编号：GDZFYSB201809-01

2. 项目名称：广东省职业病防治院科普视频制作

3. 资金来源：财政资金。

4. 项目最高限价：2.5 万元/个（共制作 6 个）

5. 项目内容：请见附件

6. 交货时间：签订合同后 60 日内。

7. 合格报价人的基本条件：

7.1 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人，须提供企业法人营业执照、税务登记证复印件（加盖公章）。

7.2 经营范围内容含有广告设计、制作、发布或从事广告业或市场营销策划服务或企业品牌形象策划等相关内容。

7.3 参加采购活动前三年，在经营活动中没有重大违法记录；

7.4 本项目不接受联合体报价。

8. 方案及报价提交截止时间：2019 年 9 月 14 日下午 17:00 时前。

9. 方案及方案报价递交（或邮寄）地点：广州市新港西路海康街 68 号，广东省职业病防治院办公楼 405 房。

10. 采购联系人：钟小姐，联系电话：020-34063091。

11. 承诺

11.1 投标人应承诺所提交的资料和数据是真实有效的，否则所引发的责任由投标人自行承担。

11.2 投标人应保证中标后不再转包或分包【除非有特别规定】。若违反，采购人保留依法追究的

12. 投标人的禁止事项：投标人不得向采购人、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

13. 开标时间：另行通知。

附件

用户需求书

一、制作要求：

我院本次开展职业病危害防治科普，旨在让劳动者对职业病危害防治知识“看得懂、记得住、用得上”，需要进行科普视频制作采购，具体要求如下：

1.1 通过实地拍摄，动画后期，影视特技等手段，全面科普有机溶剂中毒（如苯、正己烷、二氯乙烷、三氯乙烯等）、重金属、噪声、高温、手臂振动、有限空间危害等健康危害及防治知识，视频应紧靠主题，简单易懂，视觉效果震撼，利于传播，具有独特的视觉特征和国际化风格，可以被公众广泛认可。

▲1.2. 视频分辨率为全高清：1920*1080，帧速率为 24fps。

1.3. 音乐音效合理配乐，通过我方认可。

▲1.4. 本次采购共 6 个独立视频，每个片长不少于 1 分钟。6 个视频不限制于上述有机溶剂中毒、重金属、噪声、高温、手臂振动、有限空间危害等六项内容，我院将综合视频策划思路、视频资源等

调整部分视频主题。

★1.5. 投标方需提供视频策划方案，要求阐述详尽风格、形式、架构、分镜稿。
视频为委托制作，作品的所有著作权归我院，中标方须保证作品的原创性及合法性。如因著作权、肖像权等产生纠纷和导致损失，我院有权要求赔偿损失。

二、资质要求：

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的要求，供应商参加本项磋商活动应当具备下列条件：

- 2.1.1. 具有独立承担民事责任的能力；
 - 2.1.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - 2.1.3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
 - 2.1.4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - 2.1.5. 参加本次政府磋商活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - 2.1.6. 法律、行政法规规定的其他条件。若供应商未符合上述条件的，其磋商将被视为无效。
- 2.2. 供应商获取了本磋商文件并非意味着满足了合格、有效供应商的基本条件，一切均以评委会共同评定确认的结果为准。不合格的供应商、相关的货物、工程和伴随服务，采购方拒绝为其承担任何责任义务，且不予支付任何费用。

三、商务要求

- 3.1. 供货要求：签订合同后 60 个日历日内到货；
- 3.2. 投标人是否提供自行制作的参考创意视频供评审专家审视；
- 3.3. 经验要求：投标人企业在经营范围内投标，且近年来资信良好，履约能力强，没有违法记录；
- 3.4. 报价要求：投标人应根据本附件第一点要求报人民币含税价，报价包含各项前后期影视制作、广州市内、外场景选取、运输、保险、培训辅导、售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等；
- 3.5. 调整期：视频制作 50 日内调试；
- 3.6 质保期：不小于 1 年，质保期间，中标人必要时应协助采购人修改视频；
- 3.7. 验收要求：影视制作完成后，由甲乙双方共同验收。
- 3.8. 付款方式：按省财政支付程序办理；
- 3.9. 其他要求：同意采购人以任何形式对投标人投标文件内容及采购人认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证。

3.10、商务条款响应表

3.10.1.实质性商务条款响应表

序号	实质性响应条款要求	是否响应	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

注：

3.10.2.对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

3.10.3.本表内容不得擅自修改。

3.10.4.投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字：_____

3.10.5.投标人名称(加盖公章)：_____

日期：2018 年 ____ 月 ____ 日

五、评审标准与方法

5.1. 本次评标采用先磋商、二次报价、再综合评审方法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按技术、商务、价格三部分分别打分的方式进行评分。三项总分为 100 分，其中技术得分占 82 分，价格得分占 9 分，商务得分占 9 分，以综合总得分最高的投标人作为第一中标候选人，得分排名第二的为第二中标候选人。

5.2. 详细量化评审内容如下：

5.2.1. 技术部分评分（82 分）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	响应程度	完全满足或优于用户需求书技术及各项要求的，得 10 分；每出现一条负偏离的扣 2 分，扣完 10 分为止。	10
2	项目服务方案内容	视频脚本（服务方案）详尽，具有科学性、合理性、可行性。对项目的设计服务工作有深刻理解，并提出合理化建议。服务方案满足或优于招标文件要求。 优：[21-34]分； 良：[11-20)分； 一般：[1-10)分。	34
3	服务质量保证措施、进度保证措施	对投标人企业管理制度的完善程度、服务质量措施及进度保证措施的有效性等因素进行评审。 优：[6-8]分； 良：[3-5)分； 一般：[1-2)分。	8
4	服务响应速度	对投标人的服务响应速度，服务便利性等方面进行综合评价： 优：[8-10]分； 良：[4-7)分； 一般：[1-3)分。	10
5	企业综合实力	取得市级纳税信用 A 级荣誉证书，得 3 分； 具备和三大互联网企业（BAT）项目合作经验，得 2 分； 具备同类项目视频成功经验，得 3 分； 具备视频项目推广经验，得 2 分； 备注：同类项目视频成功案例提供网址或者 U 盘。其他相关证明文件提供复印件为准，不提供不得分。	10
6	创新能力	视频作品具有简单易懂的前提下，震撼和创新，得 10 分	10
7	技术得分合计		82

4.2.2. 价格部分评分（10）

投标报价	9 分	投标报价得分= $[1- 有效报价-基准价 /基准价] \times 20$ 。基准价的计算方法：以有效投标报价的算术平均值为评标基准价。 报价超过预算得 0 分，为非有效标报价，不列入评标价的计算范围。
------	-----	---

4.2.3. 商务部分评分（8）

商务得分	9 分	每响应一条得 1 分
------	-----	------------

4.3. 评分汇总：

技术部分 = 各评委评分总和 $\div$ 评委人数

价格部分总分 = 统一公式计算得分

商务部分总分 = 统一公式计算得分

综合总分 = 技术总分 + 价格总分 + 商务总分

（每次评分汇总均精确到二位小数）